

全国高校市场营销大赛组委会

关于社科奖第十届全国高校市场营销大赛全国总决赛 现场 PK 特等奖的说明

各位参赛团队：

恭喜大家一路过五关斩六将走到总决赛的现场，现场答辩团队代表着社科奖第十届大赛的整体形象和参赛学生的整体水平，为彰显大赛公平性、公开性、公正性，本次总决赛特等奖将根据 5 月 25 日现场答辩的情况筛选出 4 支团队（本科 2 支，专科 2 支）并于 5 月 26 日现场 PK 本科组特等奖及专科组特等奖。

要求：团队着装统一，每个团队展示时间 15 分钟。10 分钟用于团队阐述策划案的中心思想以及创意点，另 5 分钟用于评委提问点评。

请所有参赛团队积极准备，充分尽情展示参赛 8 月以来的营销思路、实践方法、独到见解和风采故事，聚光灯下、镜头前尽显激情、魅力，留下一生的宝贵回忆。

全国高校市场营销大赛组委会

2019 年 4 月 29 日