全国高校市场营销大赛组委会

关于举办社科奖第十一届全国高校市场营销大赛的通知

各参赛院校、指导教师、参赛学生：

社科奖全国高校市场营销大赛（简称：社科奖大赛）是一项全国学术界、教育界和企业界共同参与的社会科学类综合性竞赛平台，参赛对象为全国高校本科、高职院校（含港澳台高校）在校生。社科奖大赛坚持以学生为中心，借鉴国际标准开展权威公正的大赛和表彰活动，其搭建的高端选拔平台在同类活动中独占鳌头。

为积极响应中共中央、国务院关于《中国教育现代化 2035》部署，贯彻落实《加快推进教育现代化实施方案(2018-2022 年)》，推动竞赛活动主动服务高校创新创业教育和营销实践课程改革，激发大学生创造力，培养造就“大众创业、万众创新”生力军，展示新一代大学生学识水平和精神风貌。全国高校市场营销大赛组委会决定启动 2019 年第十一届全国高校市场营销大赛，欢迎各院校按照“社科奖第十一届全国高校市场营销大赛参赛指南”组织参赛。参赛指南详见附件 1。

全国高校市场营销大赛组委会是社科奖大赛领导机构，负责赛事活动的组织和决策，组委会由主办部门、承办机构和院校及企业等有关人员组成，大赛组委会秘书处设在中国市场学会。

一、赛程安排

1、2019 年 6 月-2020 年 1 月 官网报名组队（初赛）

2、2020 年 3 月中旬 区域赛事评比（复赛）

3、2020 年 5 月 全国总决赛，具体安排详见大赛官网。

二、参赛要求

参赛作品必须按照大赛组委会统一指定的命题单和规定的企业背景资料进行撰写《营销策划方案》，关于详尽参赛指南和命题单可登录大赛官网（http://www.cmat.org.cn/）查看。

请各省教育厅（教委）继续指导、支持社科奖大赛，通过以赛促教、以赛促学机制推动高校学生理论与实践的有效结合，厚植“大众创业、万众创新”土壤，为加快推进教育现代化、建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑。

附件：参赛指南、大赛组委会成员名单及各区域赛事负责人

社科奖大赛官方微信公众号：SKJ-51260260

学生 QQ 交流群：139994705　　教师 QQ 交流群：490699882

中国市场学会

2019 年 6 月 18 日

全国高校市场营销大赛组委会

2019 年 6 月 18 日

报送：中国社会科学院财经战略研究院　　中国科学技术部火炬中心

教育部全国高校现代远程教育协作组　　教育部高校毕业生就业协会

抄送：各高校及有关单位