

中国市场营销学会

关于举办“新时代·新商科·新营销——全国高校市场营销专业发展研讨会”的

邀请函

有关高校：

为推进一流课程建设，适应新时代对市场营销人才培养的需要，加强各院校市场营销专业教师在专业建设与教学方面的经验的交流，在多方的支持下，我会拟于2020年元月在昆明举办“新时代·新商科·新营销——全国高校市场营销专业发展研讨会”，届时将邀请有关知名专家、教授和企业高管做专题报告和现场交流，现诚邀各院校教师出席研讨会。现将会议有关详情通知如下：

一、参会对象

各高校商学院、经管学院院系领导和市场营销类及相关专业的学科带头人（负责人）和骨干教师。

二、时间地点

2020年1月10—13日 昆明（具体地点另行通知）

三、主要内容：

1. 专业建设与教学创新

- （1）一流课程建设中的慕课建设
- （2）技术驱动的数字营销创新与教学改革
- （3）新时代背景下地方高校市场营销专业建设探索与思考

2. 新营销与企业高管视角

- （1）朋友圈和社群营销与技巧
- （2）着眼商业未来，深化产教融合

3. 研讨交流与教学资源共享

会议期间邀请相关院校代表交流研讨，同时也安排出版社展示最新专业的教材及其教学辅助资源，听取与会代表对教材和教辅资源建设的意见和建议。

四、费用标准：会务费1350元/人，食宿统一安排，费用自理。费用委托昆明峰扬会展服务有限公司收取并开具正式发票。

五、拟邀专家：

聂元昆 全国优秀教师，云南财经大学商学院 MBA 教育中心主任、二级教授，博士生导师；中国高等院校市场学研究会副会长、云南省市场学会会长。

连漪 桂林理工大学商学院教授，十佳硕士生导师，市场营销学学科带头人；中国高校市场学研究会副会长，中国商业学会品牌专业委员会副主任。

阳翼 中山大学管理学（市场营销）博士（2006）；暨南大学新闻与传播学院广告学系教授、数字营销研究中心主任；出版专著（编著）13 部。

张蓬 珍岛信息技术（上海）股份有限公司副总裁，兼任上海大学、西安交通大学客座教授，中国商务广告协会数字营销委员会委员。

韩之宇 北京小脸科技有限公司市场总监，24 年公关营销经验，曾服务于联想、三星、起亚、百度、小米、滴滴等众多企业的品牌推广与市场营销等活动。

六、注册方式

电话：15010829201 010-51260260 联系人：田培彦

邮箱：3408459763@qq.com 微信：15010829201（添加时请备注）

地址：北京海淀区中关村南大街乙 12 号天作国际中心 B 座 2102 邮编：100081

中国市场学会市场营销教育工作委员会
二〇一九年十一月二十五日



注册回执表

经研究，我单位选派下列老师参加学习：

单位名称				部门	
联系人			电话		传真
姓名	性别	职称/职务	电子邮箱		手机
住宿要求	大床房 <input type="checkbox"/>		标准间合住 <input type="checkbox"/>		请在 <input type="checkbox"/> 内划√
备注					

注：此表复印有效，标准间为两床位，因昆明住宿紧张，请务必备注住宿要求。