



社科奖全国高校市场营销大赛战略合作伙伴

2020年社科奖 (SSA) 第十二届全国高校市场营销大赛 营销实践北京邦和慕夕产品

| 名称 | 产品 | 供货价 | 统一销售价 | 备注 |
|----------------------|----|---------|----------|---|
| 慕夕洗衣纸经济装 (50片) | | 9.99元/袋 | 19.9元/袋 | 每个参赛小组单品单次进货不少于80袋 (免邮费) |
| 慕夕内衣专用洗衣纸 (60片) | | 13.9元/盒 | 39.8元/盒 | 每个参赛小组单品单次进货不少于60盒 (免邮费) |
| 慕夕洗衣纸旅行装 (10份) | | 16.8元/份 | 9.99元/单件 | 慕夕洗衣纸旅行装需按份订购(既10件慕夕洗衣纸旅行装为1份), 每个参赛小组单品单次进货不少于50份(免邮费) |
| 慕夕洗衣凝珠 (混色香水味) | | 27.5元/盒 | 46.9元/盒 | 每个参赛小组单品单次进货不少于30盒 (免邮费) |
| 慕夕防串染色母片 (30片) | | 13.8元/盒 | 39.9元/盒 | 每个参赛小组单品单次进货不少于60盒 (免邮费) |
| 慕夕小白鞋清洗剂 (100ml) | | 9.99元/盒 | 19.9元/盒 | 每个参赛小组单品单次进货不少于80盒 (免邮费) |
| 慕夕顽固污渍干洗剂 (150ml) | | 17.8元/盒 | 36.9元/盒 | 每个参赛小组单品单次进货不少于45盒 (免邮费) |

- 1、社科奖营销实践产品学生供货价均为不含税价, 如需开票, 需另外支付税点, 企业开具电子发票、增值税普通发票或增值税专用发票;
- 2、公司只针对团队或指导老师统一订货; 单次进货价格不低于800元/次(可多产品组合进货, 组合金额不少于800元/次);
- 3、受物流所限新疆、西藏、内蒙古、青海、港、澳、台地区不包邮(每次根据实际发货重量, 快递费用另行计算);
- 4、未销售完的产品在不影响二次销售的情况下可退还公司, 退货按阶段进行, 初赛、复赛、国赛阶段均可申请退货, 退货不计入销量成绩(拟定: 初赛退货截止2020年3月20日、复赛退货截止2020年4月20日、国赛退货截止2020年5月20日, 具体退货时间随赛程另行公布), 退货数量不得超过最后一次订单产品记录的20%, 且最后一次订单不低于800元, 退货运费自行承担;
- 5、为配合本次大赛, 更深入的了解销售实践, 各院校指导老师可根据地域情况统一制定销售价(销售价不可低于供货价)。
- 6、参赛团队可通过**大赛官网**或**慕夕公众号**报名, 组队报名完成后拨打15515943329(或微信:zsjbh1001)进行产品咨询及订购详情。



慕夕官方微信公众号



社科奖大赛企业官方负责人