



社科奖全国高校市场营销大赛战略合作伙伴

2020年社科奖 (SSA) 第十二届全国高校市场营销大赛 营销实践产品

名称	产品	供货价	统一销售价	备注
GX小棕瓶香水洗发露 独立包装300ml		29.9元/瓶	59.9元/瓶	每个参赛小组单品单次进货不少于30瓶 (免邮费)
GX小棕瓶香水护发乳 独立包装300ml		28.9元/瓶	58.9元/瓶	每个参赛小组单品单次进货不少于30瓶 (免邮费)
GX小棕瓶香水沐浴露 独立包装300ml		29.9元/瓶	59.9元/瓶	每个参赛小组单品单次进货不少于30瓶 (免邮费)
GX个护套装礼盒 (三件套)		125.8元/套	168.8元/套	每个参赛小组单品单次进货不少于8套 (免邮费)
GX609植物花香沐浴露 沐浴露 金属泵头550ml		57.5元/瓶	78.9元/瓶	每个参赛小组单品单次进货不少于15瓶 (免邮费)
GX黑金精油养护面膜 5片/盒		39.9元/盒	69.9元/盒	每个参赛小组单品单次进货不少于20盒 (免邮费)
GX深海海藻胶原眼膜 60片/盒 (30对)		9.99元/盒	48.9元/盒	每个参赛小组单品单次进货不少于80盒 (免邮费)

- 1、社科奖营销实践产品学生供货价均为不含税价，如需开票，需另外支付税点，企业开具电子发票、增值税普通发票或增值税专用发票；
- 2、公司只针对团队或指导老师统一订货；单次进货价格不低于800元/次（可多产品组合进货，组合金额不少于800元/次）；
- 3、受物流所限新疆、西藏、内蒙古、青海、港、澳、台地区不包邮（每次根据实际发货重量，快递费用另行计算）；
- 4、未销售完的产品在不影响二次销售的情况下可退还公司，退货按阶段进行，初赛、复赛、国赛阶段均可申请退货，退货不计入销量成绩（拟定：初赛退货截止2020年3月20日、复赛退货截止2020年4月20日、国赛退货截止2020年5月20日，具体退货时间随赛程另行公布），退货数量不得超过最后一次订单产品记录的20%，且最后一次订单不低于800元，退货运费自行承担；
- 5、为配合本次大赛，更深入的了解销售实践，各院校指导老师可根据地域情况统一制定销售价（销售价不可低于供货价）。
- 6、参赛团队可通过**大赛官网**或**慕夕公众号**报名，组队报名完成后拨打15515943329（或微信:zsjbh1001）进行产品咨询及订购详情。



慕夕官方微信公众号



社科奖大赛企业官方负责人