



社科奖(SSA)活动规划暨第十四届
全国高校市场营销大赛 14th
The 14th Social Science Award Marketing Contest of university

参赛指南

— 强校 · 强企 · 强国 —

14th



14th

社科奖

全国高校市场营销大赛

— 强校·强企·强国 —

战略合作伙伴



北京邦和生物科技有限公司成立于 2015 年，下设邦和研究院，旗下有慕夕、慕夕爱家、慕夕益家、GX、红润芳、迪贝娜、高希、陶瓷谷等多个运营品牌，产品涵盖日用家居、家居护理（清洁）、衣物清洁、个人洗护、化妆品、彩妆、化妆器械、陶瓷产品及工艺艺术品等不同领域，是一家集自主研发、生产、销售于一体的集团性公司。

北京邦和以“创造幸福，快乐生活”为核心价值观，以“创新、成长、尊重、感恩”为企业理念，致力成为品质生活的倡导者和推动者。

邦和研究院产品研发和人才队伍建设同步发展，截止至 2022 年，研发人员已经达到五十多人，其中 92% 以上拥有硕士及以上学历，为企业的创新发展奠定了坚实的基础。

邦和研究院拥有多项关于健康生活改进计划的专利技术，专注于健康生活护理产品、化妆品的研发和生产，从而提高大众的生活品质。

2019 年，北京邦和响应“强校、强企、强国”的号召，与社科奖全国高校市场营销大赛签订长期战略合作协议，加强与高校之间的校企合作。

慕夕产品凭借科技、环保、健康的理念及高效的性能，得到了全国参赛高校及大赛组委会的认可，参赛学生从中获得营销实践经验。品质优良的慕夕不仅提供优质的日化生活用品，还将陆续推出多样化的健康生活护理品及贴身用品。

北京邦和伴随社科奖大赛走过了 4 个春秋，四届大赛，参赛师生已接近十万余人，随着慕夕、慕夕爱家、GX 等系列产品的加入，企业拿出了更好的产品，参赛学生丰富了实践范围，从个人衣物清洁到家庭清洁，再拓展到个护产品，让参赛学生更深入了解行业、了解市场。

四年来，北京邦和为社科奖全国高校市场营销大赛参赛团队提供营销实践产品，让参赛学生理论与实践相结合，连续 3 年为参赛学生提供近百个暑期实习岗位、就业岗位，被新华网、新华丝路、新浪网、腾讯网等国内几十家媒体宣传报道。

未来，在社科奖大赛的引领下，北京邦和与参赛院校将进一步深入校企合作，建立实践营销基地，为参赛团队提供更多的实践机会，为毕业就业打下坚实基础。



纳通医疗集团
NATON MEDICAL GROUP

纳通医疗集团创立于 1996 年，是一家集自主创新研发、规模化生产、专业化营销及优质医疗服务应用为一体的国际化医疗健康产业集团。旗下拥有 10 家国家级高新技术企业，现有员工 4000 余人。

纳通的核心业务涉及医疗器械、新材料等领域，产业布局国内外，在国内天津拥有正天、金兴达、伊宁等品牌制造基地；国外产业主要布局在德国和芬兰，建有欧洲精密制造中心和生物基材料产业基地。纳通坚持创新驱动，除北京的研发总部外，另在国内外设有 6 所研发分中心，目前拥有 558 项专利。2014 年，纳通积极参与央企混合所有制改革，投资国药集团医疗器械板块。纳通持续高速增长，在国内骨科关节、脊柱内植入物产品市场占有率始终保持第一位，贸易合作的国家和地区超 100 个。

纳通医疗集团旗下有 5 家口罩生产企业，包括纳通生物科技（北京）有限公司、纳通医用防护器材（北京）有限公司、纳通医用防护口罩（涿州）有限公司、纳通医用防护器材（天津）有限公司、天津正天医疗器械有限公司。



14th

社科
奖

全国高校市场营销大赛

— 强校·强企·强国 —

貝因美®

贝因美股份有限公司（以下简称“贝因美”）初创于 1992 年，以“育儿专家，亲子顾问”为品牌定位，总部坐落于杭州钱塘江畔。贝因美业务涵盖婴幼儿食品、亲子用品的研发、生产和销售，涉及亲子服务、亲子健康、亲子教育等领域。2011 年贝因美（002570）在深交所挂牌上市，是国内 A 股婴童食品第一股。

公司成立以来，始终坚持产品研发、注重产品品质，将提升产品品质作为保持企业可持续发展的核心优势。贝因美建立、实施和不断完善生产质量管理体系，应用全球领先的生产工艺与专业设备，精选全球黄金奶源带（奶源基地包括爱尔兰、澳洲和黑龙江安达等），并与爱尔兰 KERRY 集团、瑞士 Hochdorf 等知名跨国企业合作，制造出具有国际先进水平并更适用于中国宝宝的产品，始终做到对宝宝负责，让妈妈放心。

贝因美以“爱”为基础，以“弘扬亲子文化”为纽带，以“成功生养教”体系为发展根本，以行业领先的婴幼儿食品专业制造商为战略基石，通过持续研发、制造科学安全的亲子产品，以专业、温馨的亲子服务，以爱的人文精神，帮助亲子家庭健康幸福，从而为人类可持续发展做出应有的贡献。



联系我们

李晶晶	
负责区域	北京、内蒙古、辽宁、山东、广东、广西、贵州、湖南、海南地区
联系电话	13601022640
工作 QQ	2891285495

田培彦、于学利	
负责区域	四川、重庆、江苏、山西、湖北、青海、甘肃、江西、河北、云南、新疆地区
联系电话	15010829201、13810554810
工作 QQ	3408459763

李晶晶、金彦	
负责区域	河南、陕西、安徽、浙江、天津、福建、上海、黑龙江、吉林地区
联系电话	13601022640、18519590890
工作 QQ	2891285495、2011987169

社科奖大赛官网: www.cmat.org.cn

微信公众号: SKJ-63174502

办公室座机: 010-63174502



14th

社科
奖

全国高校市场营销大赛

— 强校·强企·强国 —

北京邦和社科奖大赛企业总负责人 张洁

负责区域	第十四届社科奖大赛全国范围团队对接
联系电话	15515943329
工作 QQ	286448336
微信	15515943329

纳通科技各赛区负责人及联系方式

姓名	负责区域	联系方式
丁光辉	网店直接订货需求及解释	13811456763
罗 番	网店直接订货需求及解释	13207678503
李 硕	售后相关问题	15522983953
张万强	售后相关问题	18210060597
宋克难	黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古	18686763492
路宇通	北京	15525124377
高丙勇	山东	15169103996
周 宇	四川、云南、贵州、西藏	15528481318
周 全	重庆、江西、河南	13810355669
刘 兴	湖北	18502700959
王 哲	湖南	18874872188
刘红川	河北、山西	15231138786
聂 欢	安徽、上海	13361968138
孙 高	江苏	18951979586
彭 凯	浙江	15158191831
张宏伟	甘肃、宁夏、青海、新疆、陕西	17609328034
陈木深	广东、广西、海南、福建	13430249049



贝因美股份有限公司项目对接人 贺治理

负责区域	第十四届社科奖大赛全国范围团队对接
联系电话	13777436818
微信	

附：大赛对实践教学提供支持

一、实践教学项目

《命题单》中明确了以满足企业市场营销需求为目标的营销策划任务和销售实践验证任务，并兼顾了高校实践教学安排，在历时一年的大赛过程中，持续不断为院校提供真实的实践教学项目，保证实践教学的连续性。

二、企业评委和评价标准

在进行区域复赛和全国总决赛时，均相应邀请当地行业顶尖权威专家和全国行业顶尖权威专家担任评委。

大赛评价标准采用与美国 AMA 市场营销协会同步评价标准，可在大赛官网下载。

三、就业推荐信

根据赛事进展和评选结果，为优秀参赛学生提供由大赛组委会、企业支持单位、相应级别营销协会签章的《就业推荐信》，帮助学生就业和创业。

四、安排企业指导老师

参见《销售实践验证项目命题单》。

五、优秀作品库（案例库、视频库）等

大赛历经十三届，积累了大量优秀案例，可作为院校案例教材。有关视频资料可在社科奖大赛官方优酷空间、腾讯视频或大赛官网进行了解。



14th

社科
奖

全国高校市场营销大赛

— 强校·强企·强国 —

附件 1 参赛院校申请表

院校基本信息			
中文全称			
电话		传真	
地址		邮编	
网址			
联系教师			
姓名		职务	
电话		邮箱	
指导老师(可添加)			
姓名		职务	
电话		邮箱	
学校简介(300字以内)			
校(院系)盖章 年 月 日			

注：

- 1、此表仅用于便于赛事组织安排，不作为参赛团队正式报名的依据；
- 2、请拟参加大赛的院校认真填写此表并盖章，及时将此表扫描邮件发送至各赛区负责人。

营销实践产品

品牌	产品名称	产品图片
	慕夕洗衣纸经济装	
	慕夕洗衣凝珠	
	慕夕小白鞋清洗剂	
	GX 个护套装礼盒	
	GX609 植物花香沐浴露 沐浴露	
	GX 深海海藻胶原眼膜	



14th

社科
奖

全国高校市场营销大赛

— 强校·强企·强国 —

品牌	产品名称	产品图片
<p>慕夕爱家[®] MOXI HOME</p>	慕夕爱家 塞尚免手洗胶棉拖把	
	慕夕爱家 德库宁免手洗胶棉拖把	
	慕夕爱家 波洛克免手洗旋转拖把	
	慕夕爱家 维米尔免手洗平板拖把	
	慕夕爱家 马蒂斯净污分离旋转拖把	
	慕夕爱家 克里姆特平板夹布拖把	
	慕夕爱家 好妈妈免手洗平板拖把	

品牌	类别	产品名称	型号	规格	图片
 纳通医疗集团	常规系列	医用外科口罩	耳挂式 A	17.5cmX9.5cm	
	常规系列	医用外科口罩	耳挂式 B	17.5cmX9.5cm	
	常规系列	医用外科口罩	耳挂式 B	14.5cmX9.5cm	
	常规系列	医用外科口罩	耳挂式 B	17.5cmX9.5cm	
	常规系列	医用外科口罩	挂耳式 B	14.5cmX9.5cm	
	常规系列	医用外科口罩	耳挂式 B-6	L	
	常规系列	医用外科口罩	耳挂式 B-6	L	
	高端民用系列	夏季清凉口罩	PH29005	17.5cmX9.5cm	



14th

社科奖

全国高校市场营销大赛
— 强校·强企·强国 —

	印花系列	其它定制 口罩样式	/	/	
	印花系列	个性印花口罩 —可爱量贩机款	PH29001	17.5cmX9.5cm	
	印花系列	个性印花口罩 —国潮款	PH29001	17.5cm*9.5cm	
	高端民用系列	一次性抗菌口罩	PH29009	17.5cmX9.5cm	
	常规系列	薄透纳米口罩	耳挂式 A-8	17.5cmX9.5cm	
	常规系列	凤羽盾™防护 口罩 - 透气款	/	L	
	常规系列	一次性护理口罩	PP29003	17.5cmX9.5cm	
	常规系列	KN95 防护口罩	PP34095	LW	

	常规系列	龙鳞盾™医用防护口罩	NTPN95E	L	
	常规系列	横拉式医用防护口罩	NTAN95E	L	
	常规系列	船型医用防护口罩	NTBN95E	LW	
	高端民用系列	龙鳞盾®—韵律山丘医用防护口罩	NTHN95E	17.5cmX9.5cm	
	印花系列	" 医用防护口罩 - 冰雪熊猫款 "	NTHN95E	17.5cmX9.5cm	
	印花系列	凤羽盾™医用防护口罩	NTBN95E	14.5cmX9.5cm	
	印花系列	医用重组Ⅲ型人源化胶原蛋白修复贴	MC-W-S-O	21cm*24cm	
	高端民用系列	医用冷敷贴 - 基础款	M	21cm*24cm	
	护肤系列	玻尿酸水润保湿套	/	/	



14th

社科奖

全国高校市场营销大赛

— 强校·强企·强国 —

品牌	产品名称	规格	零售价	产品图片
具因美®	睛彩叶黄素酯 营养片 /18 克	12 瓶 / 盒 36 瓶 / 箱	28.8 元 / 瓶	
	睛彩叶黄素酯 营养片 /90 克	12 瓶 / 箱	128 元 / 瓶	
	睛彩蒸汽热敷 眼罩 10 片装	10 片 / 盒 20 盒 / 箱	156 元 / 盒	
	爆摇乳 (豆豆奶昔)	6 瓶 / 盒 24 盒 / 箱	129 元 / 盒	

产品以最终收到的实物为准

14th

社科奖

全国高校市场营销大赛

— 强校 · 强企 · 强国 —



大赛公众号



大赛官网



资格证书网