

报到通知及日程安排

欢迎您百忙之中参加“新时代·新商科·新营销——全国高校市场营销专业发展研讨会”，为了您能顺利到达会议地点和了解相关安排，现将报到通知及日程安排发给您，请认真阅读：

一、报到时间

2020年1月10日报到（报到时间13:30—20:30），若不在此时间报到并有早到或延期住宿的与会代表请与会务组工作人员及时说明，以便安排酒店接待。

二、报到地点

维也纳酒店（白云路店） 地址：昆明市五华区白云路761号云南农业科技综合楼。

以下是抵达路线，请各与会代表按下列路线抵达报到地点：

飞机场：乘机场快线919线到小菜园下车，步行470米即到酒店，打车：约150元。

火车站：乘83路至东风广场（北京路）下换105路到江岸小区下，步行70米到酒店，打车约25元。

高铁站：高铁站出口乘地铁1号线到白云路站B口出，前行1500米即到，打车约180元。

三、日程安排：（以会场发布为准）

1 月 11 日	9:00-9:10	开幕式 中国市场营销教育研究会主任 马庄 致开幕词
	9:10-10:40	报告主题：一流课程建设中的慕课建设 报告人：聂元昆 全国优秀教师，云南财经大学商学院MBA教育中心主任、二级教授，博士生导师；中国高等院校市场学研究会副会长、云南省市场学会会长。
	合影	
	10:50-11:15	报告主题：社科奖第十一届全国高校市场营销大赛 报告人：田培彦 中国市场营销教育研究会
	茶歇	
	11:25-12:00	报告主题：社科奖第十一届全国高校市场营销大赛指定赞助产品介绍 报告人：张 洁 北京邦和生物科技有限公司销售部经理
	会议午餐	
	14:30-16:00	报告主题：新时代背景下地方高校市场营销专业建设探索与思考 报告人：连 漪 桂林理工大学商学院教授，十佳硕士生导师，市场营销学学科带头人；中国高校市场学研究会副会长，中国商业学会品牌专业委员会副主任。
	茶歇	

	16:10-17:50	报告主题：着眼商业未来，深化产教融合 报告人：张 蓬 珍岛信息技术（上海）股份有限公司副总裁，兼任上海大学、西安交通大学客座教授，中国商务广告协会数字营销委员会委员。
休会		
1 月 12 日	8:30-10:00	报告主题：朋友圈和社群营销与技巧 报告人：韩之宇 北京小脸科技有限公司市场总监，24年公关营销经验，曾服务于联想、三星、起亚、百度、小米、滴滴等众多企业的品牌推广与市场营销等活动。
	茶歇	
	10:10-11:40	报告主题：技术驱动的数字营销创新与教学改革 报告人：阳 翼 中山大学管理学（市场营销）博士（2006）；暨南大学新闻与传播学院广告学系教授、数字营销研究中心主任；出版专著（编著）13部。
	会议午餐	

四、相关费用

会务费 1350 元/人，含讲义和午餐费（11 号中餐，12 号中餐），会务发票委托昆明峰扬会展服务有限公司开具，住宿标准：会议协议价（豪华大床房/豪华标准间 300 元/晚，全天入住，可延时 14:00 退房，均含早餐），会务费可刷公务卡或转账（开户行：平安银行昆明市官渡支行，账号：1101 4956 8630 05，户名：昆明峰扬会展服务有限公司）。

五、温馨提示

请与会代表提前订好往返票，带好身份证持报到通知报到，抵达昆明时请不要接收小广告，不要乘坐黑车，不要接受陌生人的邀约（打牌和其他娱乐活动，也请防范有人谎称与会人员或老乡邀约，有问题请与会务组核实），如有疑问请与下面联系人及时联系。

会务组联系人：肖老师 15652550370（微信同号） 马老师 18501044532 QQ: 44398438。