

# 全国高校市场营销大赛组委会

中市赛（2023）9号

## 关于举办社科奖第十五届全国高校市场营销大赛的通知

各参赛院校、指导教师、参赛学生：

在教育部高校毕业生就业协会、国家广播电视总局广播影视人才交流中心，各地教育厅（教委）、合作院校及承办单位支持下，由中国市场学会市场营销教育办公室主办的社科奖全国高校市场营销公益赛事已成功举办十四届，第十四届社科奖大赛共吸引364余所高校、1623支团队万余名学生参赛，累计参赛院校超过3000所次、累计参赛师生超过20万人次，有力推动了我国市场营销教育的发展，其权威性、专业性和公正性得到了社会各界认可。赛事活动涵盖营销竞赛、学术交流、科技推广、人才培养等方面，大赛已成为全国高校营销学科经典的公益赛事。

为全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和党的二十大精神，加快培养商科类专业复合型人才，助力新发展格局下高质量教育体系快速建设。加强对营销管理类人才培养，进一步推动“校企合作”深入开展，促进商科教学改革，为大学生提供社会实践和就业机会，有效解决中小企业营销难、人才难等问题。经研究，全国高校市场营销大赛组委会决定启动2023年社科奖第十五届全国高校市场营销大赛。欢迎各高校按照参赛指南参赛。

### 一、赛程安排

- 2023年10月-2024年1月官网报名组队（初赛）
- 2024年3月中旬区域赛事评比（复赛）
- 2024年5月全国总决赛，具体安排详见大赛官网。

### 二、参赛要求

参赛作品必须按照大赛组委会统一指定的命题单和规定的企业背景资料进

行撰写《营销策划方案》，关于详尽参赛指南和命题单可登录大赛官网（[www.cmat.org.cn](http://www.cmat.org.cn)）查看。

请各省教育厅(教委)继续指导、支持社科奖大赛,深化“强企强校、强国”目标,以赛促学、以赛促教、以赛促创,助力人才培养与教学改革,加快推进《中国教育现代化 2035》。

附件 1: 参赛指南、各区域赛事负责人

社科奖大赛官方微信公众号: SKJ-63174502

全国高校市场营销大赛组委会

2023 年 10 月 27 日

