

全国高校市场营销大赛组委会

社科奖第十届全国高校市场营销大赛全国总决赛通知

十年磨一剑，社科奖全国高校市场营销大赛（简称社科奖）已经成功举办十届，十个春夏秋冬的成长磨练让社科奖在全国高校中享有良好的声誉和广泛的影响。

为贯彻落实国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号），推动高校教育与实践教学深度融合，本次总决赛特地选择由高校承办，所有入围总决赛团队均需进行现场答辩并角逐特等奖，荣获特等奖的团队将有机会代表中国赴美参加国际市场营销大赛（DECA 大赛）。

社科奖第十届全国高校市场营销大赛全国总决赛将于 2019 年 5 月 24 日-26 日在**河南理工大学（焦作）**召开。

主题为“青年不轻，创梦同行”。

一、入围名单

晋级全国总决赛及分组名单请下载附件 1 查看，晋级团队可继续修改完善策划案及 PPT，并于 5 月 17 日 12:00 之前将修改后的策划案、PPT 等文件以压缩包形式发送至社科奖大赛官方指定邮箱：**2870923719@qq.com**，提交作品压缩包请严格按照“学校名（本/专）-团队名-队长姓名-队长联系方式”格式命名，逾

期则视为自动放弃。

二、日程安排：

1、2019 年 5 月 24 日，参赛报到

报到时间：9:00-17:00

地点：河南理工大学-明德楼

2、2019 年 5 月 25 日，第十届总决赛开幕式及现场答辩；

3、2019 年 5 月 26 日，第十届总决赛现场颁奖以及第十一届启动会；

备注：1、其它赛事活动安排仍在征集中

2、最终活动流程以主持人现场宣布为准

三、奖项申请

申请教师奖项及优秀团队奖项请下载附件 2 查看相关要求。

四、特等奖 PK

本次总决赛特等奖将采用现场答辩 PK 形式，具体可下载附加 3 “关于社科奖第十届全国高校市场营销大赛全国总决赛现场 PK 特等奖的说明”。

五、注意事项

请晋级总决赛团队将参赛回执表于 5 月 17 日 12:00 点前发至社科奖大赛官方指定邮箱：**2870923719@qq.com**，另现场报到每支团队需要准备 5 份纸质版策划案装订成册并一起上交。对于未及时反馈信息的参赛团队，组委会将默认其放弃参赛资格，以便根据实际情况决定增补其它院校团队。

六、酒店及交通

住宿酒店需参会师生自行预定,如果想与其他参会师生拼房合住,请在预定时与酒店自行沟通,详细酒店及交通信息请下载附件 4 查看。

全国高校市场营销大赛组委会

2019 年 4 月 19 日

