

《安徽省艾佳纸业有限公司卷纸/抽纸产品营销策划与实践项目》

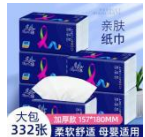
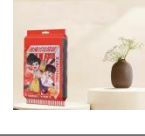
(备注：此命题单供参赛师生了解和使用)

命题项目	【卷纸/抽纸营销策划案】（任选其一）
参赛产品	风韵万家抽纸、艾佳臻选婴儿手口湿巾80抽/包、艾佳臻选婴儿手口湿巾20抽/包、艾佳臻选绵柔洗脸巾20抽/包、艾佳臻选绵柔洗脸巾60抽/包、维尔美手帕纸、艾佳臻选卷纸、艾佳臻选抽纸；
产品销售渠道	天猫、京东、拼多多等电商平台；抖音小店、小红书、视频号等互联网平台;全国院线指定销售。
传播/营销目的	艾佳臻选产品 1、打造“艾佳臻选”品牌； 2、采用原生竹浆，源于纯洁、归于健康，让柔软舒适的纸巾来呵护细腻的皮肤，感受家的温暖； 3、提升品牌知名度，让更多艾佳臻选产品被更多的消费者认知、认同，提高国产品牌在日化产品领域的比重。 4、艾佳臻选系列产品初次赞助社科奖全国高校市场营销大赛，通过社科奖大赛,希望艾佳臻选品牌深入校园,在让更多的学生了解喜艾佳臻选产品。 艾佳纸业 1、艾佳臻选是艾佳纸业旗下品牌,艾佳臻选产品以健康品质环保生活为中心,产品涵盖抽纸、卷纸、湿巾、棉柔巾； 2、艾佳臻选产品采用匠心品质，让大家用的安心、用的舒适,让您的生活更加惬意、简便；人与自然，和谐共生、环境宜居、绿色低碳； 3、提升品牌知名度,在家清日用领域细分市场,满足消费升级,让更多的家庭、单位(机构)使用艾佳臻选系列产品,树立艾佳臻选品牌。
企业简介	安徽省艾佳纸业有限公司成立于2019年7月24日，拥有自主品牌“艾佳臻选”，经营范围包括生活用纸的加工及销售、原纸销售、其他纸制品的加工及销售、纸制品的互联网销售，是一家集自主研发、生产、销售于一体的集团性公司。 2024年，艾佳纸业响应“强校、强企、强国”的号召，与社科奖全国高校市场营销大赛组委会签订战略合作协议，加强与高校之间的校企合作，为学生提供多个实习、就业岗位。
企业理念	安徽省艾佳纸业有限公司以“节约资源、自然健康”为生活理念，倡导科技、环保、健康新生活。
项目意义	1、以营销创意为基础，以营销实践为工具，从基础工作做起，强调社会经验的积累，促使参赛学生整体综合素质的提高； 2、锻炼在校学生为学为用的综合能力，强调学有所得，学以致用，开辟“第二课堂”，为企业发掘人才，为社会培养人才，为大学生就业提供一种新途径； 3、促进优秀企业家与在校大学生之间的交流、沟通，使高校学生进一步了解企业对于人才的需求，更好的规划职业规划发展； 4、促进企业与高校间的课题研究合作，企业支持高校科学研究，高校科研以企业需求为导向，提高科技成果转化； 5、提高企业形象和企业品牌认知度、传播度及美誉度，提升产品销量和市场占有率。

命题要求	1、要求参赛团队撰写《企业营销策划案》； 2、策划案内容可任选抽纸、卷纸、湿巾、手帕纸产品其中一个； 3、要求参赛团队借助市场营销、工商管理和财务管理的相关知识，通过对企业所面对营销环境的分析，明确目标市场和定位，并在对目标市场进行全面分析的基础上制定营销策略； 4、应着重突出营销方案的实用性和创新性，执行策划案内容并将执行效果写入策划案； 5、结合产品特点制作产品宣传短视频。
命题规范	【企业营销策划案】 1、企业营销策划案内容包含但不限于：环境分析、市场分析、营销战略、营销策略、行动计划、执行实施效果说明等； 2、“行动计划”应以具体落地实施方案为中心进行撰写，包括但不限于：（1）与具有高端资源的企业合作；（2）社区推广、校园推广；（3）关系营销，通过自己或他人的人脉关系进行品牌宣传和产品促销；（4）与产品关联渠道合作如；（5）发展代理商；（6）大型企业、工会及街道社区员工福利发放；（7）电商平台、网红、平台直播、快手、抖音及自媒体等其他任何可销售公司产品的高端渠道或消费者； 3、“执行实施效果说明”部分较重要，需对活动等的执行过程及结果进行说明：（1）图片：网络推广截图、活动图片、活动成果截图、宣传图片等、（2）视频：以视频形式记录销售实践；（3）合作关系建立的证明文件、数据及视频等；（4）执行结果包括整合到的具体资源、建立了怎样的合作关系及具体的销售额（包括成本、利润等财务分析数据）； 4、销售过程中结合产品特点制作短视频；以产品曝光、传播为目的制作视频；抖音、快手等平台的小视频以及各种增加品牌影响力的创意小视频、MG动画等； 4、内容积极向上，爱党爱国，不得侵权、抄袭或请他人代写。 5、字数为5000-10000字；作品含封面、目录、封底等； 6、作品封面中放入大赛logo和策划案产品logo； 7、作品所需数据、参考书等资料一律自行准备，报告中引用部分内容须注明出处； 8、作品电子版文件采用A4幅面，文件格式为.doc或.docx以及对应的PDF文档。全程赛需要提交PPT及对应PDF文档。 9、视频：作品提交格式为:mp4、flv等格式，分辨率不低于720*576（超大文件可单独申请提交）。
作品上交	参赛作品应在官网发布的规定时间内，通过大赛官网（www.cmat.org.cn）或指定渠道直接上交。

附件：社科奖第十六届全国高校市场营销大赛指定产品

社科奖第十六届全国高校市场营销大赛实践销售产品

名称	产品图	供货价	建议零售价	备注
卷纸		8.9元/提	不低于9.9元	引流商品 整件供货价格：124.6元
抽纸		1.59元/包	不低于2元	整件供货价格：158元 整件建议零售价：200元
风韵万家抽纸		2.3元/包	不低于3元	整件供货价格：92元 整件建议零售价：100元 规格：157×180mm
手帕纸		4元/条	不低于5.9元	整件供货价格：168元 整件建议零售价：300元
洗脸巾（棉柔巾）		60抽：7.5元/包 20抽：2元/包	不低于9.9元 不低于2.5元	整件供货价格：60元 整件建议零售价：80元
湿巾		80抽：3.5元/包 20抽：1元/包	不低于5元 不低于1.5元	整件供货价格：60元 整件建议零售价：不低于75元
垃圾袋		7元/5卷	不低于8.9元	引流商品
护手霜2只		5.5元/2支	不低于8.9元	
洗面奶		18元/支	不低于25元	
臻选垃圾袋		9.3元	9.9元	75只
臻选抽纸		34.9元	39.9元	整箱卖，一箱20包，

1、社科奖营销实践产品学生供货价均为不含税价，如需开票，需另外支付税点，企业开具电子发票、增值税普通发票或增值税专用发票；

2、公司只针对团队或指导老师统一订货；单次进货价格不低于600元/次（可多产品组合进货，组合金额不少于600元/次）；

3、受物流所限新疆、西藏、内蒙古、青海、港、澳、台地区不包邮（每次根据实际发货重量，快递费用另行计算）；

4、未销售完的产品在不影响二次销售的情况下可退还公司，退货按阶段进行，初赛、复赛、国赛阶段均可申请退货，退货不计入销量成绩（拟定：初赛退货截止2025年3月17日、复赛退货截止2025年4月10日、国赛退货截止2025年5月19日，具体退货时间随赛程另行公布），退货数量不得超过最后一次订单产品记录的20%，且最后一次订单不低于600元，退货运费自行承担；

6、为配合本次大赛，更深入的了解销售实践，各院校指导老师可根据地域情况统一制定销售价（销售价不可低于供货价）。

参赛团队完成大赛官网报名组队后拨打李贤18297641116（或加微信：x952289233）进行产品咨询及订购详情。